

Pronto más del 100% tendrá móviles en RD

Fuente: Listín Diario

10 de febrero de 2010

RAZÓN. OSCAR PEÑA LO DICE POR LO COMPETITIVO DEL MERCADO DOMINICANO

Competitividad. El mercado dominicano tiene fuertes competidores en telefonía móvil.

Santo Domingo.- A República Dominicana le falta poco tiempo para llegar y pasar del 100% en penetración de telefonía celular (más celulares que habitantes), lo cual se basa en el rápido crecimiento del mercado de las telecomunicaciones, en el nivel competitivo del sector y en el desarrollo económico del país.

Así lo afirmó el presidente de las empresas Claro-Codetel, Oscar Peña, quien indicó que hay países que han alcanzado hasta el 110% de penetración de telefonía celular, pero dijo que siempre queda espacio para el crecimiento. En estos momentos el país tiene un 90% del mercado cubierto con telefonía móvil.

El m1s alto ejecutivo de la principal empresa de telecomunicaciones del pa3s destac3 que los dominicanos tienen muchas opciones para elegir en cuanto a precios y productos. Afirm3 que la competencia tambi3n es buena para las empresas porque las obliga a mantenerse actualizadas y a ofrecer siempre el mejor servicio para retener a los clientes.

Al ser entrevistado por LIST3N DIARIO, Pe3a tambi3n se refiri3 al compromiso que tienen las empresas que 3l dirige, pero consider3 preocupante que deban autogenerar el 30% de la electricidad que consumen debido a la crisis en que est1 sumido el sector energ3tico. Sostuvo que esta dificultad ha incrementado considerablemente el costo operativo de la prestadora.

Afirm3 que a los costos por combustibles hay que agregarles que se deben abastecer m1s de 700 estaciones, el robo del que son objeto y por la carga que representa para cualquier empresa tener que utilizar generadores peque3os con diesel.

“Es fundamental para todos nuestros clientes y por eso debe estar siempre disponible con la mejor calidad del mercado y no podemos depender la energ3a convencional para satisfacer las necesidades de comunicaci3n de nuestros abonados. Este esfuerzo representa millones de d3lares al a3o que tenemos de costo y que desafortunadamente se trasladan a los clientes v3a los clientes y servicios con las tarifas”, explic3 el principal ejecutivo de Claro-Codetel.

Pe3a dijo que como empresa est1n interesados en invertir en el mercado haitiano y por lo tanto hace varios a3os que est1n analizando esas posibilidades.

Preocupaci3n

El tema de la inseguridad ciudadana y los hechos de violencia que afectan al pa3s en los 3ltimos meses tambi3n preocupan al empresario. “Compartimos la preocupaci3n de la ciudadan3a, requerimos instituciones fuertes y entre m3s fuertes sean las instituciones de un pa3s y la seguridad mejor ser3 el clima del inversi3n y as3 el desarrollo econ3mico e individual”; sostuvo Pe3a, quien destac3 que la empresa tiene en carpeta inversiones por m3s de RD\$9,000 millones en ampliaci3n de servicios e infraestructura, as3 como la instalaci3n de banda ancha en m3s de 100 comunidades y m3s del 85% de la poblaci3n tiene acceso a internet por banda ancha. Indic3 que en la parte de televisi3n tambi3n ha habido fuertes inversiones.

Garantiz3 que Claro-Codetel seguir3 teniendo la red m3s estable del mercado de las telecomunicaciones en Rep3blica Dominicana.

Cooperaci3n:

Respecto a los trabajos que se hicieron en Hait3 para restablecer las telecomunicaciones, luego del terremoto, Oscar Pe3a dijo que cada empresa actu3 de manera particular y que en su caso pusieron celdas m3viles de manera provisional y donaron mil tel3fonos de organismos de emergencia para que pudieran coordinar las tareas permanentemente.

“Nuestra misi3n y participaci3n en Hait3 es de car3cter humanitario. Fue un aporte a las instituciones que est3n trabajando en restablecer la normalidad a esa hermana naci3n y a entidades que desde aqu3 realizan labores de log3stica y coordinaci3n”; dijo.