

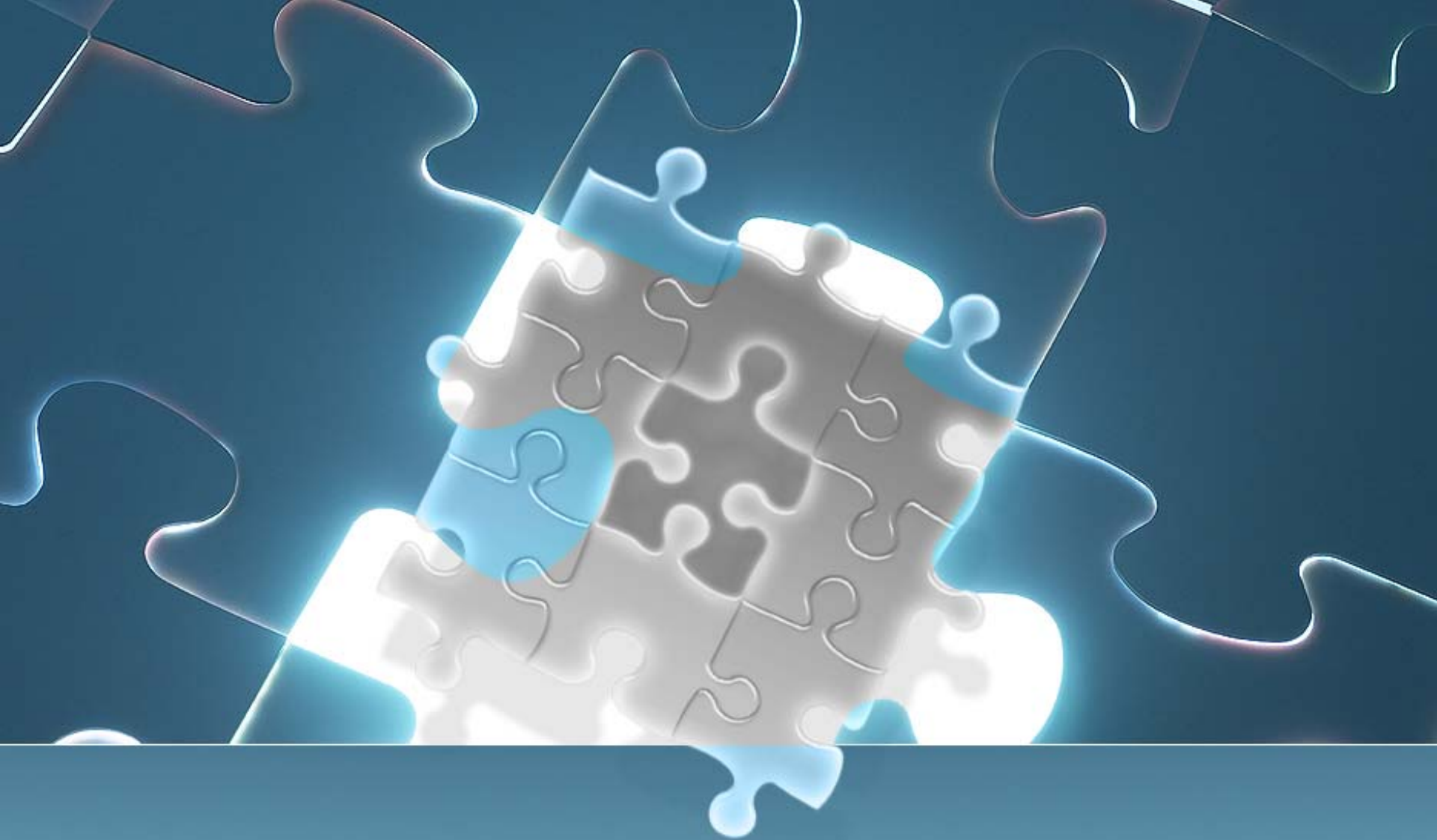
Plan estratégico e-Dominicana 2007-2010

Navegando hacia el futuro



Contenido de la presentación

- Antecedentes
- Modelo para la construcción de la Sociedad de la Información y el Conocimiento
- Objetivos, indicadores y metas
- Áreas que requieren ulterior reflexión



Antecedentes

De dónde venimos



Antecedentes

- Junio 2004 - Primera versión de la estrategia a raíz de la 1ra Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información (CMSI)
- Octubre 2005 – Segunda versión de la estrategia en preparación a la 2da CMSI



Antecedentes

- Hasta junio 2006 – Consulta pública para la validación de objetivos y metas de la e-Dominicana
- Diciembre 2006 – Inicio de la sistematización de los resultados de la consulta de validación



Modelo para la construcción de la Sociedad de la Información y el Conocimiento Cómo llegamos



Propósito del modelo

- Servir de marco teórico
- Servir de marco de planificación
- Servir como elemento integrador de las estrategias propuestas por cada comisión



Orígenes del modelo

- El cubo de CEPAL
- Modelo conceptual e-Dominicana 2004
- Áreas temáticas del eLAC2007
- La Pirámide de implementación e-Dominicana 2005
- El Mapa estratégico de Kaplan y Norton

El cubo de CEPAL

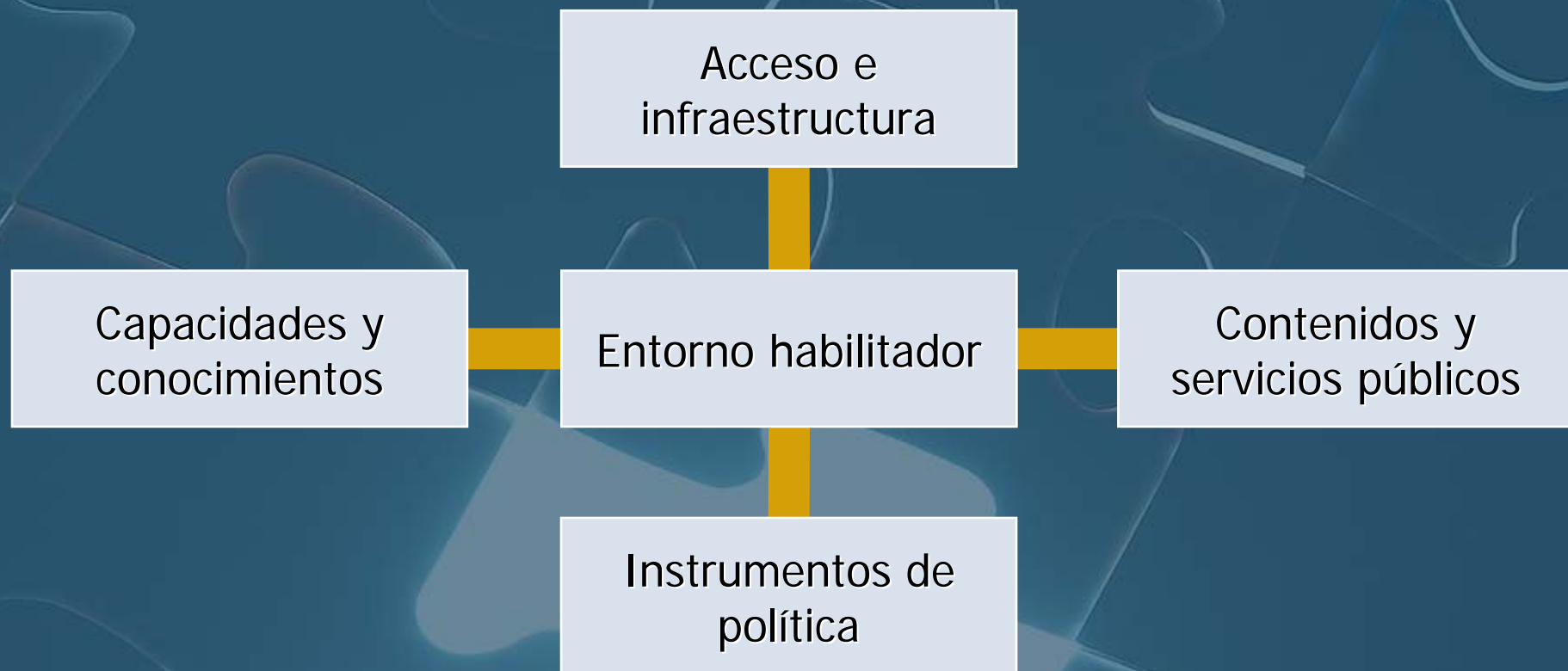


Modelo conceptual e-Dominicana 2004

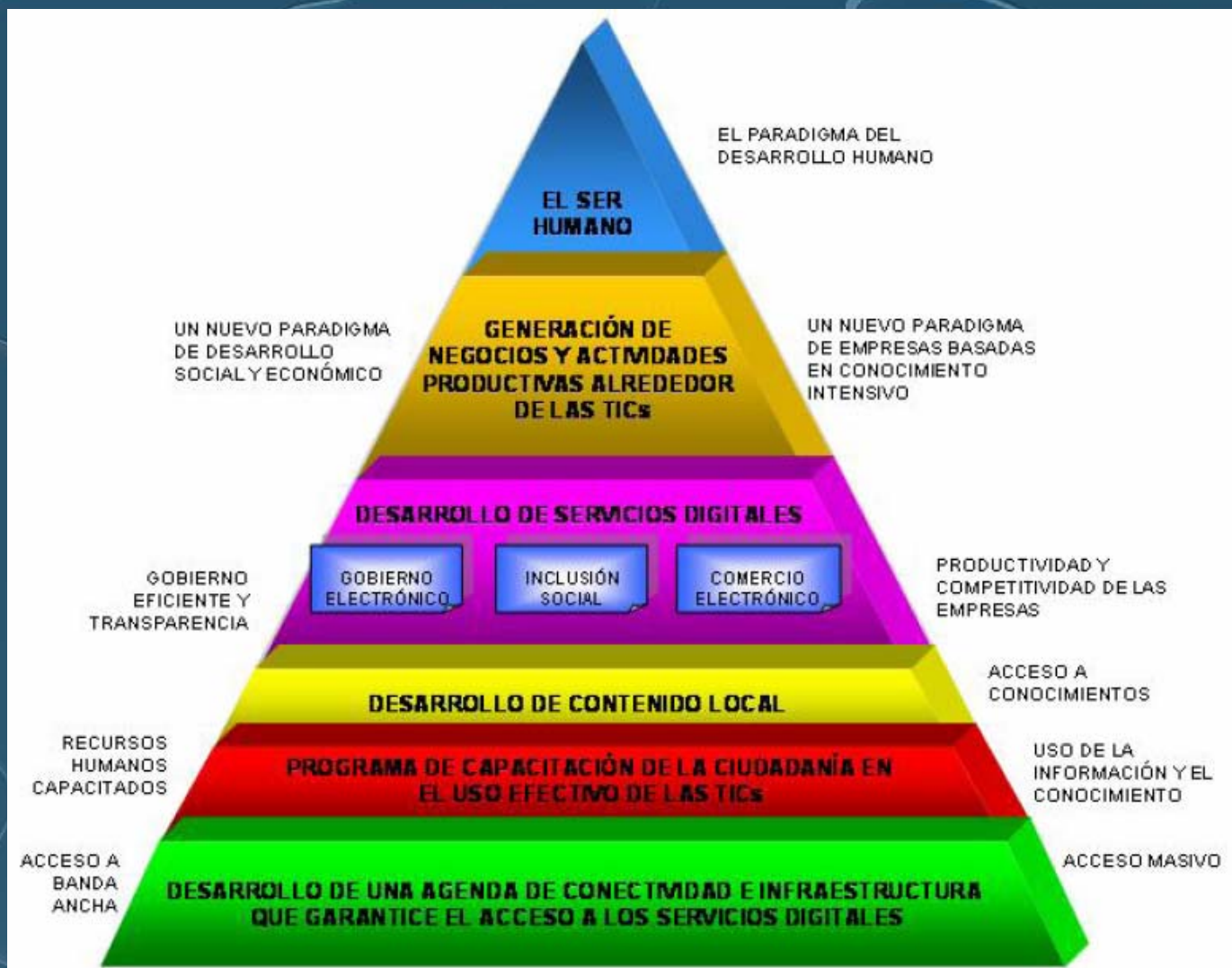




Áreas temáticas eLAC2007



La pirámide de implementación





El mapa estratégico



Modelo unificado

Fines

Desarrollo Humano

Equidad

Participación

**Eficiencia y
productividad**

Medios

Estado y servicios digitales

Gobierno

Empresa

Sociedad civil

Marco legal

Acceso a la información y el conocimiento

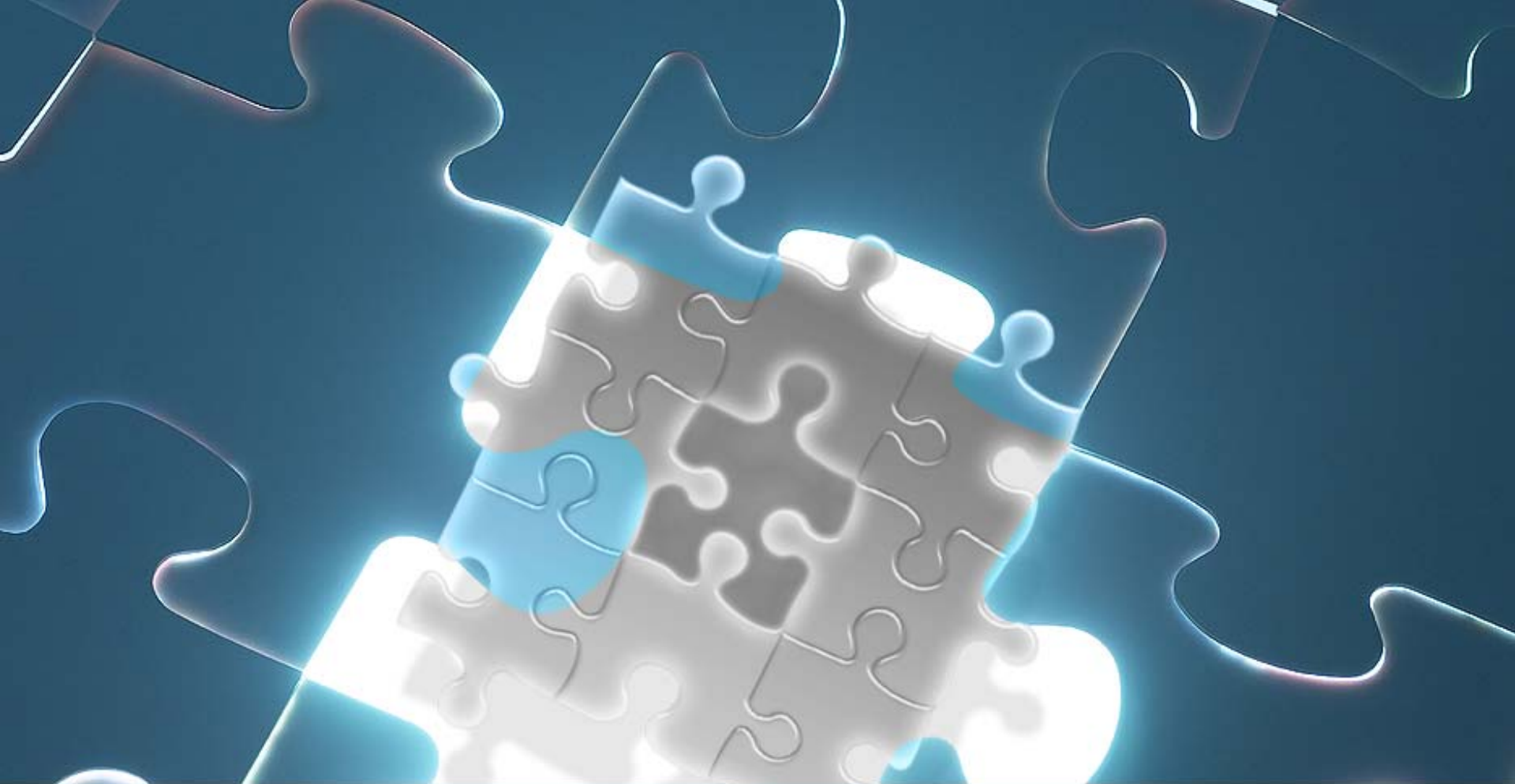
**Infraestructura
y acceso**

**Educación y
capacitación**

**Cultura, uso y
disponibilidad
de información**

Modelo de planificación





Objetivos generales, indicadores y metas

Hacia dónde vamos



Objetivos generales para el desarrollo humano

- Universalizar el acceso a las tecnologías de información y comunicación
- Todos los dominicanos con acceso a servicio de Banda Ancha, de por lo menos 128 Kb/s, dentro de un radio no mayor de los 5 kms.
- Penetración de usuarios de Internet del 40%
- Penetración de usuarios de servicios de Banda Ancha (128 Kbps) del 30%
- Penetración de usuarios de Computadoras Personales de por lo menos 50%



Objetivos generales para el desarrollo humano

- Incrementar la productividad de las empresas nacionales, especialmente las MiPYMEs
- *Indicador(es) por definir*



Objetivos generales para el desarrollo humano

- Favorecer la incorporación al mercado laboral de población económicamente activa
- Incremento del [*meta a definir*] en los empleos en ramas TIC



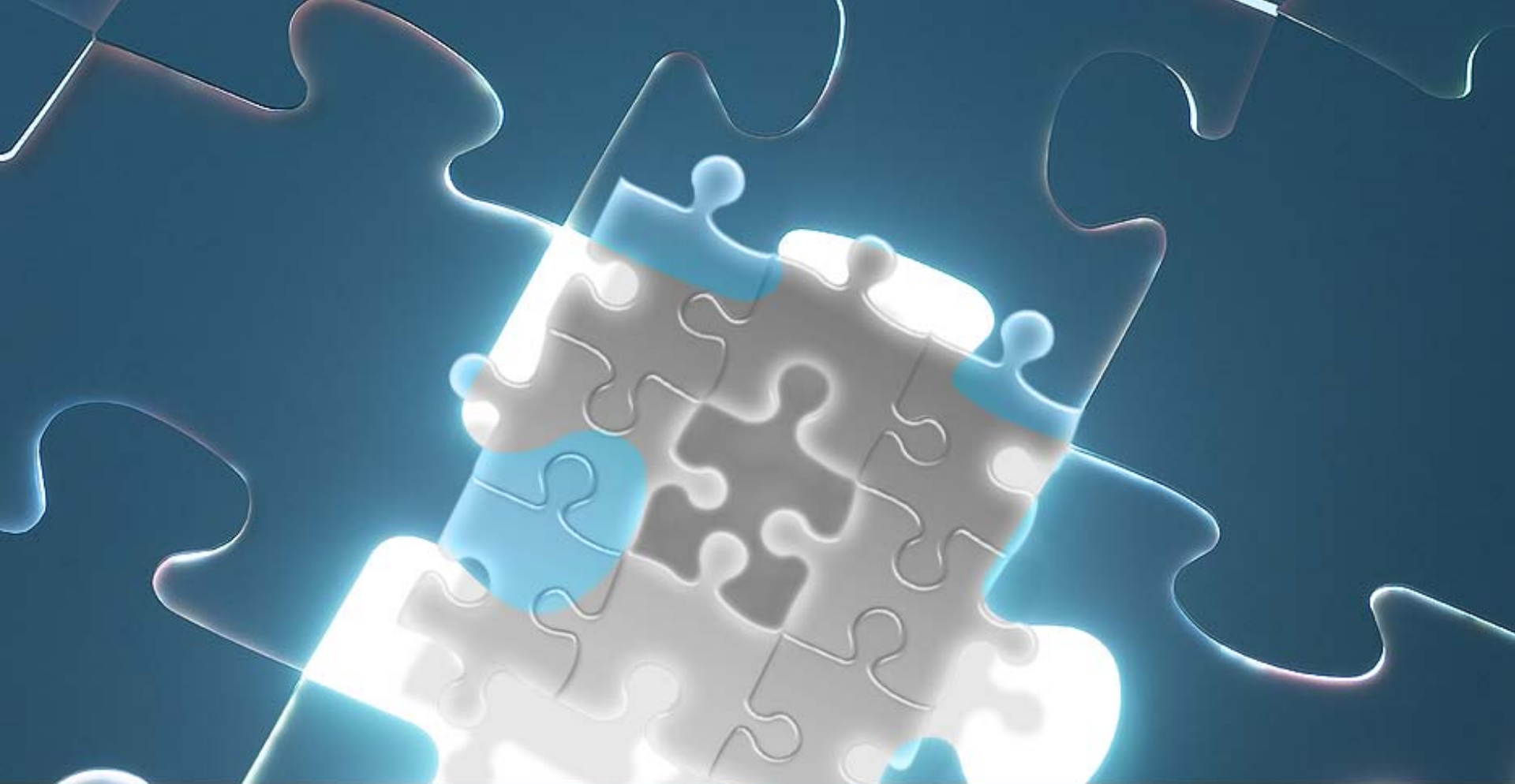
Objetivos generales para el desarrollo humano

- Fortalecer el desarrollo local sostenible
- Incremento de la inversión externa de un 15% en al menos 30 municipios
- Incremento del 10% en la comercialización de productos producidos en 35 municipios



Objetivos generales para el desarrollo humano

- Fortalecer la transparencia y eficiencia en la gestión gubernamental
- 100% de las instituciones públicas ofrecen a través de sus páginas Web, informaciones públicas relativas a la gestión administrativa y financiera
- 100% de las instituciones públicas ofrecen, a través de sus páginas Web, mecanismos de comunicación interactiva con la ciudadanía
- 75% de las instituciones públicas prestan servicios a la ciudadanía a través de sus páginas Web



Áreas que requieren ulterior
reflexión

Introducción a los próximos pasos



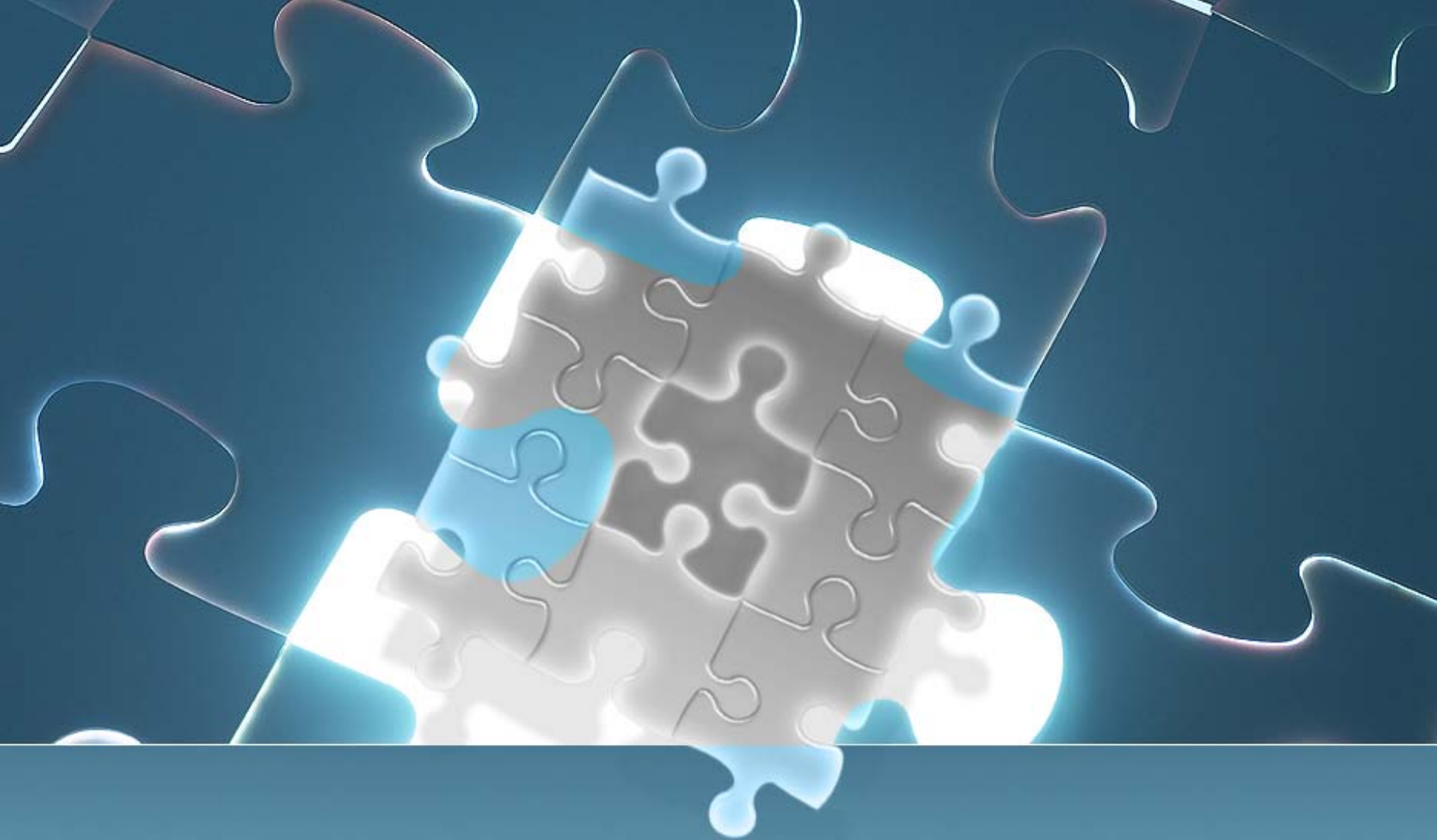
Áreas que requieren reflexión

- **Gobierno electrónico**
 - Involucrar a más actores institucionales
 - Definir mejores indicadores de impacto
- **Empresa**
 - Involucrar a más actores institucionales
 - Definir indicadores de impacto
 - Definir ulteriormente las iniciativas para el logro de los objetivos específicos



Áreas que requieren reflexión

- Cultura y disponibilidad de información
 - Involucrar más actores institucionales
 - Definir ulteriormente las iniciativas para el logro de los objetivos específicos



Muchas gracias

Claudio Peri – Consultor, Asesor