

República Dominicana

Hacia un plan estratégico para la implementación de
las TICs como herramienta para el Desarrollo

Septiembre del 2003

Índice

Índice.....	2
Introducción.....	3
Objetivos de la Estrategia Nacional y su Contribución al Desarrollo del País.....	5
Objetivo Principal.....	5
Modelo de Trabajo.....	5
Componentes Dinámicos o Áreas de Acción.....	6
Infraestructura.....	6
Perfil	6
Lineamientos	6
Capacidad Humana	7
Perfil	7
Lineamientos	7
Política	8
Perfil	8
Lineamientos	9
Actividad Empresarial	9
Perfil	9
Lineamientos	10
Contenido y Aplicaciones	11
Perfil	11
Lineamientos	12
Procesos y Visión Social	12
Perfil	12
Lineamientos	13
Plan estratégico de Implementación.....	14
Alianza Estratégica y roles de los actores principales	15

Introducción

La tecnología de la información y las comunicaciones es una herramienta cada vez más poderosa para participar en los mercados mundiales, promover la gestión política más responsable, mejorar la prestación de servicios básicos, y aumentar las oportunidades de desarrollo local.

Para poder coordinar mejor los esfuerzos en este tema, el Gobierno dominicano conforma el Comité Nacional sobre la Sociedad de la Información, el cual debe velar de que los ciudadanos dominicanos puedan tener libre acceso a las nuevas tecnologías y que las mismas sean aplicadas al desarrollo del país, tal y como esta considerado en los Objetivos de Desarrollo del Milenio, adoptados por las Naciones Unidas.

El apoyo del Gobierno en este tema, a través del Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones (INDOTEL), ha sido crucial para la elaboración de documentos regionales, en las reuniones preparatorias que se realizan en diversos países del mundo y en la coordinación de los esfuerzos del continente americano, al ser anfitrión de la Cumbre Ministerial Regional sobre la Sociedad de la Información, a principios de este año en Bávaro.

Gracias al desarrollo del sector de las comunicaciones, la población de la Republica Dominicana tiene acceso a una gran cantidad de información. Solo como ejemplo se puede mencionar que existen en el país 137 emisoras de radio de amplitud modulada, 181 emisoras de radio de frecuencia modulada, 41 canales de televisión (UHF y VHF), varias compañías de cable cuya programación proviene principalmente desde los Estados Unidos, unos 10 periódicos principales con circulación nacional (algunos de ellos gratuitos), un sin numero de revistas especializadas tanto de producción local como internacional, y por ultimo cuatro compañías de servicio telefónico que cuentan con tecnología de punta en cada uno de sus segmentos.

Debido al reconocimiento mundial de que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) son herramientas ideales para la difusión de conocimiento y su eventual creación de capacidades, los proyectos mencionados anteriormente procuran aprovechar las potencialidades de las TICs para buscar mejorar la calidad de vida de la nación y encaminarse hacia un mayor nivel de desarrollo., Sin embargo, debemos hacernos algunas preguntas muy interesantes, pues de los casi 9 millones de habitantes con que contamos:

- ❖ ¿Cuántos de ellos dispone de los recursos para acceder a estas informaciones?
- ❖ ¿Qué cantidad de personas cuenta con el nivel académico para entender la información que se les está ofreciendo?
- ❖ ¿Cuenta esta información con la calidad suficiente para crear mejorías en los sectores productivos?

Esta preocupación ha tenido durante los últimos años mucha atención desde el gobierno, el sector privado y la sociedad civil. Tanto así, que contamos con una gran cantidad de proyectos de tecnología de información y comunicación (TIC) planificados, en ejecución y ejecutados, todos encaminados a reducir esta brecha en la capacidad humana nacional y por ende mejorar los niveles de vida de la población.

En adición, la falta de una estrategia nacional ha permitido que los esfuerzos, tanto del Gobierno, Organizaciones No Gubernamentales (ONG), y del sector privado, sólo tengan efecto en áreas limitadas. Esta situación ha sido considerada por varias de estas instituciones, las cuales han iniciado esfuerzos individuales para lograr este cometido. El resultado ha sido el que no se tenga algo consensuado, que abarque todas las áreas en las que las TICs pueden aportar para el desarrollo. Sin embargo, estas instituciones han manifestado su deseo de que una estrategia nacional común sobre ICT para el Desarrollo tenga lugar próximamente.

El Instituto Dominicano de las Telecomunicaciones, considerando como prioridad que el país cuente con los adelantos y facilidades que otorgan las nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, y considerando el papel preponderante del Gobierno de cara a la Cumbre Mundial

sobre la Sociedad de la Información, firmó un acuerdo con el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) para la elaboración de una Estrategia Nacional TIC para el Desarrollo.

En el último mes, diversos actores del Gobierno central, actores municipales, sector privado, donantes, ONGs, Organismos Internacionales y otras instituciones de la sociedad civil, han iniciado rondas de trabajo y un proceso de consulta y recopilación de información para elaborar el documento base de la Estrategia Nacional. Dicha estrategia permitirá a todos los sectores trabajar con un horizonte común, de manera que los recursos disponibles para la ejecución de proyectos, así como el resultado final de los mismos, tengan su máximo aprovechamiento. Mejor aun, el mismo hecho de que cada uno de los sectores se integre para producir esta estrategia, generara un mayor apoyo a las iniciativas propuestas y una mayor sinergia entre las diferentes instituciones y grupos económicos y sociales de la vida nacional.

Este documento base servirá de insumo para la PREPCOM #3 y para la Cumbre Mundial a celebrarse el próximo mes de Diciembre, en Ginebra, Suiza. Se espera que dicha estrategia, consensuada con todos los sectores, e identificando futuros proyectos, fuentes de financiamiento y socios estratégicos, este lista para su implementación a principios del mes de enero del 2004.

Esta estrategia reúne todo el deseo inicial del Gobierno dominicano para construir un camino común que desarrolle sus capacidades tecnológicas, mejore la vida de los ciudadanos, ofrezca nuevas oportunidades de trabajo, evite la duplicación de esfuerzos y cambie el modo de trabajo y el modo de pensar de todo el aparato productivo del país. Será el documento guía que coordinará los esfuerzos aislados del Estado, del Sector Privado y ONGs, e identificara futuros proyectos de desarrollo. Se espera que dicha estrategia, consensuada con todos los sectores, e identificando futuros proyectos, fuentes de financiamiento y socios estratégicos, este lista para su implementación a principios del mes de enero del 2004.

"La Tecnología de Información no es una fórmula mágica que vaya a resolver todos nuestros problemas. Pero es una poderosa fuerza que puede y debe estar adherida a nuestra misión global de paz y seguridad".

Kofi Annan, Secretario General de las Naciones Unidas

Objetivos de la Estrategia Nacional y su Contribución al Desarrollo del País

Objetivo Principal

El objetivo principal de la Estrategia Nacional es impulsar el desarrollo y uso efectivo de las tecnologías de información y comunicación (TIC) para que todos los dominicanos sean parte de y disfruten de los beneficios de la Sociedad de Información, incluyendo los sectores más desfavorecidos y marginados. Las TIC son una herramienta que, utilizadas adecuadamente, pueden ponerse al servicio del desarrollo económico y social y de esta forma ayudar a cerrar la llamada “brecha digital.”

Modelo de Trabajo

La Estrategia Nacional parte de una concepción de las TICs como habilitadoras en el proceso de desarrollo, fortaleciendo sus programas y facilitando el alcance de sus objetivos. Si bien esto implica fomentar las TIC como sector, esto debe hacerse acompañado por estrategias sectoriales que respondan a las necesidades y objetivos de Infraestructura, Capacidad Humana, Políticas, Actividad Empresarial, Contenidos y Aplicaciones, y Procesos y Visión Social.

Estas estrategias sectoriales se relacionan con las políticas nacionales de Competitividad¹, Ciencia y Tecnología, Investigación y Desarrollo², siendo acompañadas por una agenda de conectividad y formuladas con una visión global que asegure sinergias y el mejor uso de recursos, tanto humanos como financieros.

Sobre esta base, la estrategia seguirá los lineamientos generales presentados en la llamada “Iniciativa de la Oportunidad Digital” (*Digital Opportunity Initiative, DOI*) del Programa para las Naciones Unidas para el Desarrollo, que se conoce en el ámbito internacional como un marco de referencia estratégico para el uso de las TIC en el Desarrollo.

El DOI presenta un modelo dinámico en el cuál la interacción de TIC con Infraestructura, Capacidad Humana, Políticas, Actividad Empresarial, y Contenidos y Aplicaciones, puede generar un proceso de desarrollo sostenible. Esto es complementado por un modelo participativo en el cual todos los sectores de la sociedad están involucrados, no solo en el diseño de la estrategia nacional sino también en la identificación e implementación de las prioridades nacionales. En este sentido, y a sugerencia de la Sociedad Civil, se adicionó a los sectores mencionados por el DOI la interacción de las TICs con los “Procesos y Visión Social”.

¹ La Estrategia Nacional de Competitividad es formulada por el Consejo Nacional de Competitividad de la Secretaría de Estado de Industria y Comercio (SEIC).

² Formulada por la Secretaría de Estado de Educación Superior, Ciencia y Tecnología (SEESCyT).

Componentes Dinámicos o Áreas de Acción

A continuación describimos brevemente las realidades que presenta la República Dominicana de cada uno de los aspectos fundamentales considerados en la estrategia:

Infraestructura

Una buena infraestructura es indispensable como la base sobre la cual se construyen y apoyan los distintos componentes de la estrategia para su acción e interacción.

La construcción de infraestructura y su ampliación no es una meta en sí misma y debe estar supeditada a los objetivos de desarrollo específicos de los otros aspectos de la estrategia, al tiempo que debe condicionarse por su sostenibilidad y rentabilidad.

Perfil

La República Dominicana cuenta con una buena infraestructura tecnológica y de comunicaciones, con cobertura casi total de la geografía nacional de los servicios de telefonía, radio, televisión e Internet. Esto incluye cerca de 520 centros de acceso tecnológico (unos 475 dentro del Sector de Educación Media público³, unos 25 al servicio de comunidades aisladas remotas y unos 20 en entidades de Educación Superior), cobertura nacional de telefonía inalámbrica y un competitivo mercado libre de telecomunicaciones que abarata los costos al público y permite el acceso de todas las clases sociales a los servicios de telefonía.

Sin embargo, las condiciones socioeconómicas del país, limitan el acceso de la población a las TIC, con apenas alrededor de un 5% de penetración del Internet y un gran porcentaje de la población que no tiene acceso a sistemas de cómputos ni disfruta de los beneficios de herramientas informáticas.

El caso específico de que menos de 500 escuelas públicas cuentan con centros de tecnología de la información, de un total de más 5,000 centros escolares a nivel nacional es evidencia de la necesidad urgente de ampliación de la infraestructura tecnológica.

Lineamientos

La estrategia debe plantear una expansión de la infraestructura enfocada a los objetivos trazados y un programa agresivo de accesibilidad y uso productivo de los recursos tecnológicos por parte del sector privado, el sector público y la población en general.

Promover estándares tecnológicos que permitan la interconexión, reuso y expansión de la infraestructura.

Promover el uso múltiple y compartido de la infraestructura existente para fines distintos al servicio de la sociedad y la comunidad.

³ No hay estadísticas concretas de los centros tecnológicos en escuelas privadas, pero estas representan de todos modos menos de un 10% de la población estudiantil total del país.

Capacidad Humana

Perfil

La población nacional es mayormente joven, abierta al cambio y ávida de oportunidades que le permitan crecer y progresar. Unos 1.5 millones de jóvenes estudian en el sistema educativo público (educación inicial, básica, media y técnico profesional) y unos 298,000 (2003) estudian en unas 40 instituciones de educación superior.

El país cuenta apenas con 340,000 (2002) profesionales con títulos de educación superior y una cantidad ínfima de profesionales con estudios de post-grado de alrededor de 18,600 (2002), y apenas 4,000 egresados a nivel técnico.

Si bien se ofrecen en el país más de 40 carreras distintas, en el 1999 casi el 70% de los estudiantes estaba matriculado en apenas 7 de ellas:

Contabilidad	13%	Mercadeo	10%
Educación	12%	Administración	7%
Derecho	11%	Medicina	6%
Informática	10%		

Las necesidades laborales han hecho cada vez más populares los cursos cortos de capacitación técnica y certificaciones no académicas que responden a competencias laborales específicas, pero que no necesariamente son coherentes con los objetivos de desarrollo ni estrategias de formación nacionales.

En adición, las necesidades económicas y compromisos laborales de los adultos han dado lugar a una proliferación de la oferta de educación superior no convencional, principalmente en forma semipresencial pero con avances tímidos de su alternativa virtual y a distancia a través de las TIC.

La deficiencia en una sólida formación académica redundando en un pobre sector de las TIC y en una reducida oferta de productos y servicios nativos. Esto, acompañado de la falta de apoyo y disponibilidad de recursos provoca una reducida actividad investigativa, innovadora y creativa, tanto en las áreas de ciencia y tecnología como en el resto del quehacer nacional.

La figura del profesor a tiempo completo es prácticamente inexistente en el sector de educación superior, y en la educación básica y media, los docentes deben laborar varias tandas para poder tener ingresos suficientes para su subsistencia.

La escasez de recursos crea un clima de competencia (no necesariamente de competitividad) entre las personas y las instituciones que ha limitado mucho la vocación de colaboración, trabajo conjunto y la práctica de divulgar y compartir informaciones, experiencias y avances, en detrimento de la capacidad colaborativa y el impacto significativo en la sociedad de los esfuerzos realizados, iniciativas emprendidas, experiencias aprendidas y logros alcanzados.

El Instituto de Formación Técnico Profesional (INFOTEP) y el Instituto Tecnológico de Las Américas (ITLA), ambas instituciones descentralizadas del Estado, llevan a cabo una importante labor de capacitación y formación técnica en todo el territorio nacional, uno en carreras técnicas en coordinación con el sector productivo, y el otro en el área de tecnología de la información.

Lineamientos

Propiciar el acceso universal a las TIC a través de:

- Dotar a la población joven y en el sistema educativo formal (básico, medio y superior) de oportunidades y acceso a las TIC y los beneficios de la Sociedad de la Información.
- Reducir la brecha digital a través de iniciativas que promuevan el acceso universal y reduzcan la exclusión de importantes segmentos de la población de la sociedad de la información.
- Promover el acceso de las personas a los centros tecnológicos y recursos existentes.

Propiciar la Integración de las TIC en el Proceso Educativo para:

- Garantizar el contacto desde temprana edad con la tecnología de la mano con las iniciativas para el acceso a la enseñanza primaria universal, uno de los más importantes objetivos del milenio.
- Fortalecer la formación en competencias y habilidades tecnológicas.
- Promover el uso de las TIC en la educación para elevar la calidad del aprendizaje y el acceso a oportunidades diversas de formación y especialización a través de la educación virtual y a distancia.
- Desarrollar modelos pedagógico-tecnológicos que se correspondan con la realidad financiera, social y cultural local de nuestro país.
- Adecuar el currículo para incluir competencias tecnológicas y de la sociedad de la información, así como la adecuación de programas técnicos y de educación media y superior para equiparlos a las certificaciones de la industria.

Promover el Uso de las TIC en el Ámbito Profesional y Académico

- Crear oportunidades y espacios que motiven el espíritu emprendedor para el desarrollo de ofertas y servicios tecnológicos locales.
- Apoyar la labor investigativa, innovadora y creativa dentro del entorno académico y fuera de él.
- Propiciar la creación y el acceso a nuevas oportunidades trabajo, a través de la tecnología, incluyendo el Trabajo a Distancia.

Incentivar el espíritu de colaboración y cultura de red, a través de:

- Habilitar medios que faciliten y promuevan la comunicación, interacción y desarrollo de iniciativas conjuntas por los distintos actores y sectores de la sociedad.
- Promover la creación y articulación de grupos de investigación y trabajo y el desarrollo de iniciativas conjuntas entre ellos.

Política

Perfil

La República Dominicana ha sido fuertemente activa en cuanto a aprobar y aplicar los marcos legales y leyes respectivas. El país cuenta con una Ley de Comercio Electrónico, Firmas y Documentos Digitales promulgada en el 2002 y sus reglamentos publicados y en vigencia en el 2003. Actualmente se está elaborando el reglamento de Educación Superior No Convencional.

A pesar de este excelente marco legal, aún no se han implementado iniciativas de uso de la firma digital y/o documentos digitales en el país.

El país carece de una institución reguladora y normativa en materia de tecnología de la información, habiendo el INDOTEL (entidad reguladora de las telecomunicaciones), asumido con un alto nivel de eficiencia y efectividad este rol no contemplado en sus atribuciones originales.

El Gobierno carece de una institución o entidad con peso y reconocimiento que sea capaz de coordinar los esfuerzos e iniciativas de sus distintos actores, promoviendo y garantizando la compatibilidad y capacidad de articulación entre los mismos, así como un mínimo de calidad y de cumplimiento de estándares tecnológicos para estos fines.

Tampoco existen fondos especializados que sirvan para promover las TIC y su uso como herramienta que sirva para la eficientización institucional, mejorar la competitividad y fortalecer el proceso de desarrollo nacional. En este ámbito, INDOTEL ha aportado recursos propios y del Fondo para el Desarrollo de las Telecomunicaciones para suplir esta necesidad nacional.

Lineamientos

Propiciar la creación de una entidad que coordine los esfuerzos e iniciativas nacionales en el campo de las TIC para evitar duplicidad de esfuerzos, propiciar la identificación y divulgación de mejores prácticas y servir de órgano consultivo en cuanto a las TIC.

Crear fondos gubernamentales y privados que promuevan el desarrollo y aprovechamiento de las TIC.

Fortalecimiento, Desarrollo y Revisión del Marco Legal Informático.

Propiciar el uso de la firma digital y los documentos electrónicos para eficientizar y hacer más competitivas las operaciones y servicios públicos y privados.

Incluir la Estrategia Nacional de TIC dentro de los Programas y Estrategias Nacionales de Desarrollo y Competitividad para promover una sociedad de la información participativa, equitativa y justa.

Actividad Empresarial

Perfil

Las empresas dominicanas del sector TIC se limitan principalmente a la reventa de productos y servicios importados y su adaptación e implementación local. Son pocos y contados los casos de productos y servicios de creación nacional o donde el valor agregado local sea significativo.

Por otro lado es común la presencia de empresas extranjeras que emplean localmente mano de obra barata para brindar servicios en el extranjero y realizar procesos localmente (digitalización, call centres, etc.), pero sin brindar servicios o extender su tecnología al mercado local.

Los sectores y grupos empresariales se aglutinan en asociaciones que pudieran tener más comunicación y articulación entre sí, incluyendo las cámaras de comercio, asociaciones de empresarios, asociaciones patronales y de gremios, asociaciones sectoriales, etc.

No existe una comunicación fluida y una participación permanente del sector empresarial en los procesos de planificación estratégica y formulación de políticas gubernamentales.

Existen pocos incentivos, mecanismos y medios para los empresarios motivarse a aportar al proceso de desarrollo y fortalecimiento de las TIC.

El Comercio Electrónico cuenta con una reducida actividad, con apenas un proveedor de servicio de transacciones electrónicas por Internet y quizás una docena de tiendas que ofrecen sus servicios y productos en línea.

Los sistemas de e-procurement son prácticamente inexistentes, no existen portales empresariales de importancia, y a excepción de la limitada experiencia de la iniciativa de NegoRed no hay iniciativas de B2B con TIC.

Existen dos empresas que brindan servicios de información sobre el historial crediticio de personas y personas, pero fuera de eso no hay servicios de información compartida ni bases de datos accedidas, alimentadas o compartidas por el empresariado.

Las estadísticas e indicadores de desempeño económico de las empresas y los distintos sectores son aún un rompecabezas con piezas generalmente desactualizadas que limita su uso y consideración fiable como base para planificaciones y estrategias de negocio.

Las Pequeñas y Medianas Empresas cuentan con poco acceso y uso de las TIC, quedando en desventaja ante las grandes empresas y el resto de sus competidores que cuentan con el beneficio competitivo y eficiencia que las TIC les permiten.

Existe poca vinculación e interacción entre el sector productivo y las instituciones de educación superior.

Lineamientos

Propiciar el desarrollo de tecnologías, sistemas, servicios, soluciones y aplicaciones locales y su mercadeo nacional e internacional.

Vincular las empresas extranjeras que contratan mano de obra local con el empresariado nacional, la sociedad civil, el sector educativo y otros sectores para propiciar la transferencia tecnológica, incluir un mayor aporte local al valor agregado del producto o servicio y producir un beneficio mayor en la comunidad nacional.

Propiciar el uso de las TIC por los actores productivos y sus asociaciones para la comunicación, vinculación y divulgación de estrategias, posiciones, necesidades, planteamientos y creación de espacios de interacción y acciones conjuntas.

Promover la divulgación y consulta por parte del sector oficial de sus estrategias de desarrollo, planes y políticas a través de las TIC para permitir, incentivar y facilitar la participación del empresariado en ellas.

Promover el aporte social del empresariado.

- ❖ Promover la conciencia social en el empresariado. Crear e identificar beneficios concretos que les motiven a invertir y aportar en el proceso de desarrollo y fortalecimiento de las TIC y la Sociedad de la Información.
- ❖ Crear mecanismos y logísticas para la donación y reciclaje de recursos y tecnologías por parte del empresariado a las comunidades, instituciones educativas y organizaciones sin fines de lucro.
- ❖ Propiciar la ejecución de iniciativas conjuntas entre el empresariado y las organizaciones de la sociedad civil para promover el uso de las TICs en las comunidades con la participación y vinculación de sus actores.

Promover el comercio electrónico.

- ❖ Promover las ventas en línea como un canal de ventas y/o distribución adicional, que les permite ahorrar costos operativos y acceder a nuevos mercados e incluso aumentar las exportaciones nacionales.

- ❖ Promover los sistemas de compra electrónica para las instituciones que permiten un ahorro significativo, mayor transparencia y mayor competencia entre los proveedores.
- ❖ Promover las compras en línea entre los consumidores como una medida de ampliar sus alternativas y poder de compra.
- ❖ Divulgar la Ley de Comercio Electrónico y sus implicaciones legales en cuanto a seguridad económica de las transacciones.

Promover la creación de portales comerciales y empresariales en los que las empresas puedan darse a conocer, promover sus productos y servicios, ser contactadas con oportunidades de negocios, interactuar unas con otras e incluso intercambiar bienes y servicios.

Promover la creación de sistemas y mecanismos que permitan el intercambio de información y la alimentación y acceso a indicadores económicos actualizados claves para la formulación de estrategias comerciales.

Propiciar la vinculación y articulación de las instituciones de educación superior y el empresariado para emprender proyectos conjuntos de investigación, de desarrollo de tecnologías y de impacto en las comunidades.

Contenido y Aplicaciones

Perfil

Si bien existen numerosas páginas WEB y portales nacionales locales, la mayoría de sus informaciones son genéricas y de poca profundidad, y los servicios que brindan no responden en general a las necesidades del público local.

El número de aplicaciones de contenidos digitales como enciclopedias multimedia, bibliotecas digitales y aplicaciones didácticas nacionales es muy reducido.

Las pocas iniciativas que hay para el desarrollo de sistemas de información en línea son iniciativas aisladas con aplicaciones incompatibles entre sí. Esto es cierto aún en los sistemas y bases de información del sector empresarial, financiero y el sector gubernamental.

El ciudadano, el estudiante, el empresario y casi todos los nacionales encuentran más y mejores aplicaciones y contenidos en fuentes extranjeras que en las fuentes nacionales, a pesar de contar el país con el talento, la capacidad y las condiciones para elaborar material digital y aplicaciones de primera calidad como algunas contadas experiencias lo demuestran.

A nivel gubernamental existe una amplia acción de una parte significativa de las instituciones gubernamentales, en el desarrollo de iniciativas y aplicación de las TIC's hacia lo interno de cada una de ellas, para eficientizar su gestión y brindar un mejor servicio a la ciudadanía. Buena parte de las Secretarías de Estado y gran parte de los organismos descentralizados han puesto en marcha proyectos de modernización y eficientización que implican y aprovechan las TIC's, pero con la limitante de que no cuentan con una coordinación general. Por consiguiente, podemos ver una paradoja de instituciones más eficientes y un manejo más eficiente de recursos, pero una duplicidad de esfuerzos y la imposibilidad de aprovechar por las otras instituciones los avances, inversiones y resultados alcanzados por cada una. (Por ejemplo, la falta de interconectividad entre ellas).

El uso de las tecnologías y recursos de código abierto es limitado y muy reducido en el ámbito comercial e institucional, incluso en el educativo.

Lineamientos

Promover estándares y una cultura de interconexión y re-uso de tecnologías, infraestructuras, aplicaciones, bases de datos y contenidos.

Promover el desarrollo de servicios que respondan a las necesidades locales, sectoriales e individuales de nuestros países.

Desarrollar contenidos locales en línea y formato digital.

- ❖ Propiciar la creación y el uso de herramientas interactivas que permitan y faciliten la creación y divulgación de contenidos digitales por todos los actores de la sociedad.
- ❖ Desarrollar políticas para su financiamiento y la definición y adopción de estándares para el re-uso y promoción del intercambio de los contenidos desarrollados por distintos actores.
- ❖ Promover la Convergencia Digital.
 - Digitalización de contenidos existentes y creados en todos los medios (videos, textos, sonidos, etc.)
 - Difusión de estos contenidos por medios electrónicos y redes telemáticas de contenidos.

Definir una estrategia y metodología para la correcta evaluación del impacto de las nuevas tecnologías en los sistemas educativos y en el desarrollo sostenible de las comunidades.

Promover y divulgar los casos de éxito y mejores prácticas en la elaboración de contenidos e implementación de aplicaciones.

Crear conciencia y abrir un espacio para el conocimiento, consideración y uso de herramientas de código abierto.

Promover el desarrollo y creación de comunidades virtuales que vinculen a los actores e instituciones y que fomenten una cultura de redes orientada al desarrollo de trabajo en equipo, la actitud colaborativa y participativa.

Propiciar el GobiernoE

- ❖ Propiciar la creación de una red gubernamental que permitiría interconectar las instituciones gubernamentales y abaratar sus costos de interconexión.
- ❖ Promover el uso de las TIC, documentos y firmas digitales para la oferta de servicios de información, orientación, atención al público, trámites y transacciones en línea para agilizar los procesos burocráticos y efficientizar la gestión gubernamental.
- ❖ Promover el uso de las TIC, documentos y firmas digitales para agilizar, efficientizar y transparentar los procesos internos en las instituciones.

Procesos y Visión Social

Perfil

Como país en vías de desarrollo, en la República Dominicana abundan las iniciativas, proyectos y organizaciones que trabajan para satisfacer las necesidades más básicas de los distintos sectores de la sociedad y sus comunidades. Estas instituciones, organizaciones, iniciativas y proyectos están en contacto directo con las comunidades, la población y las necesidades, acciones y limitaciones para el desarrollo nacional,

conociendo íntimamente su realidad y contando con una capacidad de penetración, convocatoria e impacto en su entorno inmediato y microcomunidades que no poseen los demás actores mencionados en la estrategia.

Pero la falta de recursos, preparación, experiencia en formulación y gestión de proyectos y poca comunicación, vinculación y articulación entre ellas reduce el impacto significativo que sus acciones tienen fuera del ámbito de las comunidades específicas en las que trabajan.

Varias organizaciones han empezado a agruparse, reconociendo y promoviendo la importancia de los procesos y mecanismos de comunicación y vinculación. Destacan en este aspecto la iniciativa de Development Gateway del Banco Mundial (aún con poca convocatoria) y las actividades y proyectos de Alianza ONG, cuyo proyecto Comunícate pretende vincular, articular, informar y apoyar las iniciativas de formación de las Organizaciones No Gubernamentales en todo el país. A ellas se suman las iniciativas de Funredes por investigar, diagnosticar y divulgar las necesidades y ventajas de las TIC al servicio de la sociedad civil.

Pocas organizaciones no gubernamentales actualmente aprovechan las TIC más allá del uso del correo electrónico y consultas de informaciones en línea.

Hay poca vinculación y acción conjunta entre las organizaciones de la sociedad civil y las empresas privadas nacionales.

Lineamientos

Promover el uso de las TIC para apoyar los procesos de formación y capacitación de las Organizaciones de la Sociedad Civil, en particular en las áreas de formulación de estrategias y gestión de proyectos.

Propiciar la creación de espacios virtuales que permitan la vinculación y articulación de las Organizaciones de la Sociedad Civil, les permitan divulgar sus iniciativas y necesidades, intercambiar y informaciones y contar con acceso a mayores recursos e informaciones.

Promover el uso de las TIC y sus ventajas al servicio de la Sociedad Civil.

Propiciar la creación de mecanismos y medios informativos y consultivos que permitan a la Sociedad Civil participar en los procesos de formulación de estrategias nacionales de desarrollo y toma de decisiones.

Propiciar el uso de las TIC para llevar a cabo iniciativas conjuntas entre la sociedad civil y el empresariado.

Plan estratégico de Implementación

Como se mencionó anteriormente, ya existen proyectos, actividades y esfuerzos TIC en las áreas antes expuestas. Parte de los objetivos de la estrategia nacional es hacer un levantamiento completo de todas las actividades TIC que existen en el país, enmarcarlas dentro del contexto de la visión nacional a corto, mediano y largo plazo, y utilizarlas como puntos de referencia clave para la identificación de prioridades nacionales y la elaboración de un plan de implementación. Es decir que el proceso ya puesto en marcha sea un proceso dinámico y participativo y que la estrategia de implementación sea un documento vivo que cambiará cuando se presenten nuevas realidades y situaciones. Para que esto sea realidad es necesario que se incluya la metodología de monitorear tales cambios y por consecuente se añadirá un índice para monitorear o evaluar "el camino" en forma constante.

Construyendo en esta forma una estrategia tanto de "de abajo hacia arriba" como "de arriba a abajo" tiene la evidente ventaja de generar un proceso más participativo y una estrategia más realista y conforme con la realidad nacional y los objetivos nacionales de desarrollo.

Para proveer una idea de los objetivos perseguidos a través de la estrategia que está siendo elaborada, a continuación presentamos los objetivos e indicadores de desempeño generales que servirán de guía para la creación de metas específicas y formas de monitoreo y evaluación adecuadas a cada iniciativa.

OBJETIVOS	TIPO DE INDICADORES	EJEMPLO DE INDICADORES
Creación de los mecanismos legales y financieros para el desarrollo de las TICs en el país.	Sociales Económicos	Leyes aprobadas Mecanismos impositivos de apoyo a iniciativas
Desarrollo de la capacidad humana en las TICs.	Sociales Económicos	Oferta de cursos de TICs. Técnicos graduados en TICs
Aumento de la cobertura de los servicios de TICs en el país.	Computación Telecomunicaciones	Densidad telefónica Cobertura geográfica
Aumentar la eficacia y eficiencia de las instituciones y organismos del Estado, de la administración y servicios públicos con ayuda de las TICs.	Sociales Económicos	Calidad de la información disponible al público Procesos gubernamentales tecnificados y transparentados
Disponibilidad de los recursos financieros necesarios para la implementación de las políticas de apoyo a los proyectos de TICs.	Económicos Impositivos	Capital invertido en proyectos de TICs Cantidad de proyectos financiados Código legal de apoyo impositivo a las inversiones en TICs.
Incentivar, promover y aumentar el uso de las TICs en todas las áreas fundamentales para el desarrollo del país (salud, educación, marco	Sociales Económicos	Instituciones que usan sistemas de información Tipos de servicios tecnificados

jurídico-legal, agricultura, medio ambiente, mujer, niñez y juventud)		
---	--	--

Alianza Estratégica y roles de los actores principales

Acorde con el espíritu de la Cumbre Mundial de la Sociedad de la Información, se han identificado cuatro actores fundamentales, responsables de conducir la construcción de la sociedad de la información dominicana, a saber, el gobierno, el sector privado, las organizaciones civiles sin fines de lucro y las instituciones académicas y de investigación. Cada uno de estos actores tiene aportes específicos que realizar en función de la naturaleza de sus misiones institucionales.

El Estado, a través de su rol normativo podría jugar un rol muy importante en el trazado de las pautas generales que deben regir el desarrollo nacional de las TIC, como sector y como herramienta potenciadora del impacto social de las iniciativas públicas. Asimismo, la misión e infraestructura gubernamental para ofertar de servicios que abarca el ámbito nacional, constituye un nicho privilegiado de aprovechamiento de las potencialidades de las TIC para ganar en eficiencia en la oferta de servicios, transparencia en la difusión del accionar y la información pública, la descentralización de la gestión y el fomento de la participación ciudadana en las decisiones públicas.

Dentro de las responsabilidades del gobierno para el desarrollo de la sociedad de la información podemos mencionar:

- ❖ Establecimiento de políticas, leyes, instituciones, proyectos y planes de acción que aseguren el acceso de todos los sectores a las TICs.
- ❖ Incentivar al sector financiero para la creación de facilidades de crédito a negocios de TICs que quieran expandir sus capacidades.
- ❖ Creación de instrumentos financieros que incentiven el establecimiento de Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs) dedicadas a TIC, a través del desarrollo de Software y sistemas de información.
- ❖ Aumentar el desarrollo de parques tecnológicos como el Instituto Tecnológico de las Américas (ITLA), para la capacitación humana.
- ❖ Implementación de regímenes impositivos favorables para atraer nuevas inversiones, tanto de las empresas locales como de las internacionales, sobre todo las dirigidas al desarrollo de la capacidad humana.
- ❖ Proveer incentivos que impulsen al sector privado para la realización de inversiones en las zonas rurales.

El sector privado puede, estratégicamente, apropiarse de las TIC para abrir nuevos sectores de negocios y/o para promover un desarrollo empresarial más eficiente que integre las TIC para acelerar y ampliar procesos productivos y organizacionales orientados a aumentar los niveles de productividad y competitividad. Asimismo, para ampliar el impacto de su rol social, apoyando iniciativas que promuevan la apropiación social de estas tecnologías por parte de comunidades y grupos poblacionales pobres. Las alianzas con este importante sector proveen y facilitan:

- ❖ Las grandes inversiones necesarias en infraestructura, principalmente en las zonas rurales con menor desarrollo socioeconómico.
- ❖ La producción de nuevos servicios para aumentar la capacidad humana (educación a distancia, librerías electrónicas, herramientas multi-media) a un nivel que permita el acceso de la mayor parte de la población.
- ❖ El desarrollo de nuevos modelos de negocios que conlleven al desarrollo de nuevos productos y servicios de TIC, mercadeables en todos los segmentos socioeconómicos.

Hay que considerar que los aspectos relacionados con derechos de propiedad intelectual, privacidad y seguridad inherentes a la utilización de TIC emerjan como requisito imprescindible de las instituciones internacionales como protección a los intereses de las compañías propietarias de esos derechos. En este sentido, el sector privado puede servir de guía en el proceso de estandarización de TICs y en la definición de políticas y leyes que provean un mecanismo para enfrentar estos problemas.

La Sociedad Civil, presente en todo en territorio nacional, en su modalidad de organizaciones de servicios a terceros y de organizaciones comunitarias, representan en nuestro país un sector con mas de 15 mil organizaciones, con una gran vocación de servicio y flexibilidad para la innovación, así como con una importante capacidad de generar empleos y procurarse financiamiento social alternativo, tanto de fuentes nacionales como internacionales. Este sector puede y debe jugar un importante rol dinamizador de la participación ciudadana organizada en la promoción de la apropiación social de las TIC para el desarrollo nacional y local de nuestro país.

Si bien hay pocas ONGs dentro de la sociedad civil involucradas en el campo de TICD (tecnologías de información y comunicación para el desarrollo), las que existen son importantes y conocidos nacionalmente e internacionalmente, como son: FUNREDES (Fundación Redes y Desarrollo), Alianza ONG, Comunidad Comunícate. Con el hecho de que estas organizaciones conocen bien las múltiples realidades cada día vividas en las áreas marginadas, que sean rurales o urbanas, es preciso integrar esta comunidad como eje transversal a todas las áreas temáticas.

Se recuerda que INDOTEL esta auspiciando una mayor integración de las organizaciones de la sociedad civil en la construcción de la sociedad de la información dominicana, mediante el apoyo a una organización de la sociedad civil, FUNREDES, para el desarrollo del Proyecto SOCINFODO, cuyo objetivo es lograr que las OSC integren en sus agendas de trabajo las TIC, para ganar en eficiencia institucional y en la ampliación del impacto de sus iniciativas a favor del desarrollo de social de comunidades y grupos poblacionales pobres y vulnerables.

Gracias a esto, las organizaciones de la sociedad civil podrían:

- ❖ Promover las TIC en los niveles básicos de la población (comunidades, familias).
- ❖ Producir contenido y servicios que impacten directamente a las comunidades que sirven en áreas como educación y salud, entre otras.
- ❖ Proveer oportunidades de entrenamiento a las comunidades.
- ❖ Desarrollar aplicaciones innovadoras orientadas al desarrollo.

Instituciones académicas y de investigación. Las instituciones académicas y de investigación son el mecanismo para la inclusión de nuevos programas de enseñanza sobre TIC, los cuales pueden ser desarrollados localmente o por medio a la cooperación de instituciones educativas en los países mas desarrollados. La utilización de la capacidad instalada de comunicaciones haría posible de inmediato la conectividad con centros de enseñanza en cualquier país desarrollado, y por ende posibilitar el intercambio o transferencia de conocimiento y capacidades por medio del concepto conocido como educación a distancia. De igual manera, las instituciones académicas pueden formar parte de redes de investigación y de librerías de información para expandir la oferta de información actualizada a todos los niveles sociales.