



Estrategia Nacional para la sociedad de la Información y el Conocimiento Instrucciones para el trabajo de validación de las áreas estratégicas de la E-DOMINICANA

Para tomar en cuenta:

Misión

“Promover el uso y apropiación de las Tecnologías de Información y Comunicación en la República Dominicana, mediante iniciativas que creen sinergias entre el sector gubernamental, la sociedad civil y el sector productivo, para brindar a todos sus habitantes mejores oportunidades que contribuyan a su desarrollo, trayéndoles bienestar y progreso en el ejercicio de sus capacidades”.

Visión

“Colocar al país en una posición que le permita competir en el nuevo escenario de un mundo globalizado, alcanzando un desarrollo sostenible en el ámbito económico, político, cultural y social y asumir el reto de convertir la inequidad y la exclusión social de la Brecha Digital en una Oportunidad Digital”.

Definiciones centrales y terminología:

Concepto	Definición	Ejemplo
Objetivos principales	Es el enunciado claro y preciso de los propósitos, fines y logros a los cuales se aspira llegar en cada una de las áreas estratégicas de la E-DOMINICANA.	1. Universalizar el aprendizaje digital básico en la mayoría de la población chilena y, al mismo tiempo, consolidar niveles estructurados de aprendizaje

Concepto	Definición	Ejemplo
	<p>Los objetivos son el punto de entrada o de partida tanto para el sistema de Seguimiento y Evaluación como para la construcción de los indicadores.</p> <p>En el ejercicio de las comisiones, lo que vamos a formular son objetivos específicos y éstos deben formularse en términos de los cambios esperados en el área estratégica en cuestión.</p> <p>Metodológicamente se debe delimitar y priorizar qué problemas se resolverán, qué realidades se transformarán, qué necesidades se solventarán a través de lo que se está planificando en esta área estratégica. En otras palabras, los objetivos son el propósito fundamental o el resultado esperado.</p>	<p>avanzado -de calidad mundial- para estudiantes de educación media y superior, así como para profesionales y técnicos.</p> <p>2. Expandir el uso de tecnologías digitales para potenciar metodologías de aprendizaje que aseguren una educación y capacitación de alta calidad, promoviendo especialmente el eaprendizaje (e-learning) como herramienta masiva de formación de recursos humanos en TIC.</p> <p>Tomados del Plan Digital de Chile.</p> <p><i>Acercar la administración del Estado y sus procesos a la ciudadanía y a las empresas en general, proveyendo servicios de calidad, accesibles, seguros, transparentes y oportunos, a través del uso intensivo de las TIC.</i></p> <p>Tomado del plan digital de Perú.</p> <p>OTRO EJEMPLO DE PRESENTAR UN OBJETIVO AL 2010:</p> <p>En el caso de la industria de las tecnologías de información y comunicación, el propósito es doble: por una parte, consolidar una masa crítica de empresas nacionales proveedoras de</p>

Concepto	Definición	Ejemplo
		<p>productos y servicios digitales de calidad mundial, en torno a aplicaciones tecnológicas avanzadas para los sectores industriales verticales que poseen ventajas competitivas. Por otra, conformar un núcleo relevante de inversiones extranjeras de alta tecnología en Chile, en torno a los servicios en línea, off-shore. Para dar soporte a esta industria TIC se alentará la conformación de un sistema nacional de innovación, con alta interacción empresa-universidad e importantes niveles de inversión en Investigación y Desarrollo TIC en los sectores relevantes del país.</p>
<p>Indicadores</p>	<p>Se entienden como los criterios para valorar y evaluar el comportamiento y la dinámica de los objetivos propuestos, en otras palabras, permiten valorar y evaluar tanto los avances como los logros de los objetivos propuestos para cada área estratégica y son el pilar del sistema de Seguimiento y Evaluación.</p> <p>Una buena ayuda para definir los indicadores consiste en hacernos las siguientes preguntas:</p> <ul style="list-style-type: none"> - ¿Al finalizar el período, qué resultado concreto queremos entregar? - ¿Cómo sabremos que ya hemos logrado el objetivo? <p>Para el plan vamos a trabajar con indicadores de logro o eficacia. Estos se conocen como los indicadores de éxito, externos, de impacto o de objetivos. Estos indicadores son hechos concretos, verificables,</p>	<p>Anexo esta direccion donde pueden encontrar un buen ejemplo de indicadores en el marco de un ejercicio de marco logico del BID:</p> <p>http://www.iadb.org/mif/v2/spanish/files/logframeQuality05.pdf</p>

Comentario [MM1]: Aparte de que faltan ejemplos, (que para ser consistentes deben ser para los mismos objetivos que se pusieron de ejemplo), debería introducirse otra definición, la de Mediciones, con las que frecuentemente se confunden los indicadores. Esta definición también debe incorporar sus ejemplos.

Concepto	Definición	Ejemplo
	medibles, evaluables y se establecen a partir de cada objetivo.	
Metas	<p>Es la expresión cuantitativa y cualitativa de lo que se pretende obtener en el área estratégica en cuestión. De manera específica la META es la magnitud del indicador que permite cuantificar o dimensionar los objetivos.</p> <p>Es un valor predeterminado de un parámetro específico que un país desea alcanzar en una fecha concreta.</p> <p>Recordar que el horizonte es 2006-2007 y 2010.</p> <p>Las metas deben formularse en términos de tiempo, cantidad, y si es posible calidad.</p>	<p>Disminuir el porcentaje de deserción escolar a un 10% de la población infantil matriculada actualmente en los establecimientos.</p> <p>Reducir a la mitad, entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas que padezcan de hambre. Tomado de Invirtiendo en el Desarrollo Sostenible de la Republica Dominicana. Evaluación de los Objetivos de Desarrollo del Milenio, 2005.</p>
Iniciativas	Representan las acciones o proyectos necesarios para obtener a partir de un conjunto de insumos y recursos, los componentes y el producto esperado en las áreas estratégicas.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Desarrollo del DNI electrónico 2. Implementación del voto electrónico 3. Integración y normalización de la Infraestructura de Datos Espaciales del Perú. 4. Desarrollo de plataforma de red transaccional del Estado y creación de la Cámara de Compensación de Datos Electrónicos del Estado 5. Implementación del Sistema Electrónico de Compras y Adquisiciones del Estado (SEACE) 6. Desarrollo e implantación del Portal de Servicios Empresariales 7. Desarrollo e implantación del Portal de Servicios al Ciudadano. 8. Desarrollo e implantación del Sistema de Firmas Electrónicas y

Comentario [MM2]: La definición de Metas y Objetivos presentada aquí no es consistente con la adoptada en e-Dominicana (y que consecuentemente será la que se use de base para el trabajo que harán las comisiones). EN e-Dominicana, Meta tiene un alcance más amplio y Objetivo más específico. Ojo con esto.

Concepto	Definición	Ejemplo
		Certificaciones Digitales del Estado. 9. Desarrollo e implantación de la Plataforma de Medio de Pago Virtual del Estado - MPV. Tomado de la agenda digital de PERU.

Orientaciones para el trabajo de las comisiones

Se han creado 10 comisiones de trabajo, las cuales trabajarán sobre las áreas estratégicas definidas en el decreto No. 212-05 y en la estrategia nacional para la sociedad de la información e-dominicana. En cada comisión se ha definido un coordinador o coordinadora que hará el trabajo de facilitación de las discusiones de cada grupo.

Sugerimos que cada comisión trabaje en base a la siguiente guía:

1. Revisará el diagnóstico de cada área, tomando en cuenta los indicadores de la encuesta ENHOGAR, si así procede; y en dos párrafos identificar los avances y principales desafíos o debilidades de cada área (priorizando).
2. Revisará los objetivos y metas para cada área estratégica de la e-dominicana, harán los cambios y/o ajustes que así consideren de forma de cuantificar dichas metas, tomando como referencia lo expuesto en el capítulo de cada área en la e-dominicana y el debate del grupo.
3. Para el establecimiento de las metas y los indicadores, cada comisión debe hacer acopio de la información básica que le permita cuantificar las metas y para esto el grupo requerirá identificar las fuentes estadísticas y las bases de datos existentes que pueden apoyarle en la formulación de los objetivos, metas e indicadores. En este trabajo sugerimos apoyarse en la Oficina Nacional de Estadísticas y en la Oficina Nacional de Planificación. **Por ejemplo, si se está planteando una campaña de alfabetización digital a los maestros y maestras del sector público dominicano, la comisión debe procurarse las estadísticas de cuántos maestros y maestras hay en el sistema público, para entonces poder dimensionar o trabajar la magnitud de las metas y definir los porcentajes de manera realista, a la hora de definir los costes de las acciones o proyectos.**
4. Identificará los indicadores y fuentes de verificación (o mediciones) de estos objetivos y metas.

5. Identificará las iniciativas prioritarias para cumplir con las metas y objetivos planteados. Deberán tomar en cuenta las iniciativas en curso, como otras que el grupo considere prioritarias y estratégicas sobre la base de las metas y los objetivos y que no están planteadas en la e-dominicana, así como las fuentes de financiamiento para las mismas. Las iniciativas tratar de describirlas señalando para cada una los siguientes puntos:
- o NOMBRE DEL PROYECTO O DE LA INICIATIVA
 - o JUSTIFICACION: Igualmente de forma muy breve explicar en qué medida contribuye la propuesta a su solución. Especificar el apoyo del proyecto a los planes y programas del sector a nivel nacional, territorial o municipal.
 - o FINALIDAD: Definir la contribución del proyecto a lo que sería un programa más amplio o por políticas de sectoriales.
 - o OBJETIVO: Cuál es el propósito directo que se persigue con el proyecto de manera muy concreta.
 - o PRESUPUESTO: Presupuesto referencial en base a los componentes y actividades mencionadas
 - o Se identificarán las instituciones responsables de las iniciativas tanto de la sociedad civil, gobierno o sector privado y fuentes de financiamiento por iniciativa.

Lo que queremos lograr al final de la jornada:

Para la elaboración del Plan de Acción Digital 2006-2007 que queremos elaborar en las 10 áreas estratégicas definidas en la E-DOMINICANA, éste debe responder a las siguientes preguntas:

- I. Un breve enunciado donde se identifique el o los principales déficit, o el principal desafío del área estratégica.
- II. Los objetivos principales de cada área estratégica (objetivos estratégicos), es decir qué logros se van a generar en el área estratégica **XX**, especificándolos para el 2010 y el 2006-2007.
- III. Indicadores y metas contempladas.
- IV. Fecha de cumplimiento de las metas.
- V. Fuentes de información (o mediciones) utilizadas que permiten verificar las metas establecidas.
- VI. Iniciativas que deben llevarse a cabo, en qué momento y quiénes son los responsables de su ejecución.
- VII. Recursos que son necesarios para las iniciativas en cuanto a:
 - a. Personal
 - b. Insumos
 - c. Equipos
- VIII. **Quiénes** son las instituciones responsables por el logro, seguimiento y evaluación de las Metas.

Comentario [MM3]: ¿se refiere a instituciones? SI es así, debería decir "qué instituciones"